

## מבוא לתיירות

סמסטר א' – תשע"ה

שם המרצה: נמרוד להב

מועד : ימי שישי 08:00-11:00

שעת קבלה: על פי תיאום מראש

חדר: בניין אשכול, קומה 12 חדר 1206

טלפון: 04-8288079

דואר אלקטרוני: [nimrod.univ@gmail.com](mailto:nimrod.univ@gmail.com)

### מטרת הקורס:

מטרת הקורס לעסוק במושגי יסוד הקשורים בתיירות, תוך בחינת המחקר העוסק בצדדים החברתיים של התיירות. הקורס יתמקד בקשר בין אורחים למארחים והמפגש הבין תרבותי שנוצר באתרי התיירות.

### תאור הקורס:

הקורס יכלול דיון במושגי יסוד בתיירות ובהשפעות השונות של התיירים על הסביבה. הקורס יעסוק בסוגים שונים של תיירות כגון: תיירות מתנדבים ותיירות סמים. במהלך הקורס יבחנו שאלות הקשורות בהשפעות התיירים על המרחב התיירותי בו הם שוהים ועל המקומיים, באופן כללי ובארצות העולם המתפתח במיוחד.

### דרישות הקורס:

- 1) נוכחות חובה ( נוכחות ב- 80% מכלל השיעורים ).
- 2) מטלת אמצע: הגשת עבודה על מאמר, 10% מהציון הסופי של הקורס. פירוט הדרישות יינתן במהלך הסמסטר.
- 3) מבחן מסכם: הכולל את הנדון במהלך השיעורים ופריטי קריאה חובה (מסומנים בביבליוגרפיה באדום), 90% מהציון הסופי של הקורס.

## מהלך הקורס ורשימה ביבליוגרפית :

### הצגת תחום מחקר התיירות

Crompton, J. L. (1979). Motivations for Pleasure Vacation. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 408-424.

Ryan, C. (2003). The Psychological Determinants of Demand. *Recreational tourism: Demand and impacts*, Channel View Publications: 73-91.

### סוגי תיירים

Cohen, E. (1972). Toward a Sociology of International Tourism. *Annals of Tourism Research*, 6, 18-35.

Cohen, E. (1979). A Phenomenology of Tourist Experiences. *Sociology* 13(2): 179-201.

### השפעות התיירות

חומר, ר. (1998). השפעות של פיתוח תיירות. *תיירות 2000 היבטים גאוגרפיים, כלכליים וסביבתיים* (180-196).

Archer, B., C. Cooper, et al. (2005). The Positive and Negative Impacts of Tourism. In W. Theobald (Ed.), *Global Tourism, 3rd edition* Butterworth-Heinemann/Elsevier, New York: 79–102.

King, B., A. Pizam, et al. (1993). Social impacts of tourism: Host perceptions. *Annals of tourism Research* 20(4): 650-665.

Wilson, T. D. (2008). Economic and Social Impacts of Tourism in Mexico. *Latin American Perspectives*, 35 (3), 37-52.

## תיירות בעולם השלישי

Mbaiwa, J. E. (2005). Enclave tourism and its socio-economic impacts in the Okavango Delta, Botswana. *Tourism Management*, 26(2), 157-172.

Sharpley, R. (2002). Tourism: A vehicle for development. In R. Sharpley & D. J. Telfer (Eds.), *Tourism and Development: Concepts and Issues*. Clevedon: Channel View Publications: 11-34.

## קשר אורחים- מארחים

Griffiths, I. and Sharpley, R. (2012). Influences of nationalism on tourist-host relationships. *Annals of Tourism Research* 39(4): 2051-2072.

Pearce, P. L. (2004). The Relationship Between Residents and Tourists: The research literature and management directions. In W. Theobald (Ed.), *Global Tourism, 3rd edition*. Butterworth-Heinemann/Elsevier, New York: 103-122.

## סוגי תיירות

Maoz, D. (2007). Backpackers' motivations the role of culture and nationality. *Annals of Tourism Research*, 34(1), 122-140.

Raymond, E. M. and Hall, C. M. (2008). The development of cross-cultural (mis) understanding through volunteer tourism. *Journal of sustainable tourism* 16(5): 530-543.

Uriely, N. and Belhassen, Y. (2006). Drugs and risk-taking in tourism. *Annals of Tourism Research* 33(2): 339-359.