

## תרבות הצריכה 212.6738

**מרצה:** ד"ר תחיה עשת

**שעת קבלה:** יום א' בין השעות 14-15, חדר 308/1, קומה 3 מגדל אשכול

**סוג הקורס:** שיעור

**דירוג:** ב.א.

**דרישות קדם:** אין

**היקף הקורס:** ארבע שעות סמסטריאליות בימי ג' 12:00-16:00. הקורס מקנה 4 נק' זכות.

**תיאור הקורס:** הקורס עוסק בהיבטים חברתיים של תרבות הצריכה תוך בחינה תיאורטית-ביקורתית של הנושא מהפרספקטיבה הסוציולוגית והאנתרופולוגית. בקורס נדון הקשר בין תרבות צריכה לבין מגוון נושאים כגון: גלובליזציה, כנון זהות, תרבות הקניונים, מתנות, דת, ריטואלים וצריכה, מדיה ואידיאולוגיה.

### נושאי הקורס:

- מהי תרבות צריכה? צמיחתה של חברת הצריכה
- גישות תיאוריות ותרבות הצריכה
- צריכה, סטטוס ואי שוויון חברתי
- תרבות עילית, תרבות עממית וצריכה
- מתנות
- תרבות צריכה והקניון
- תרבות צריכה ופרסומות
- מזון וצריכה
- תרבות צריכה ותיירות
- אמונה, דת ומותגים
- הרומנטיקה הקפיטליסטית
- ישראליות וצרכנות

**דרישות הקורס:** נוכחות בשיעורים, קריאה מאמרי החובה והשתתפות פעילה.

**אופן חישוב הציון:** מבדקי קריאה אמצע (20%) וציון במבחן סמסטר (80%) – במתכונת של מבחן

אמריקאי משולב. המבחן כולל את כל הנלמד בהרצאות ואת חומר הקריאה.

**שימוש באמצעי תקשוב:** חומרי הקורס יופיעו באתר הקורס בהיילרן

### רשימת קריאה:

- Campbell, Colin and Lawrence Glickman (ed.) (1999) "Consuming Goods and the Good of Consuming." in *Consumer Society in American History*. Ithaca: Cornell University Press. Pp. 19-32.
- שכטר, רלי. 2000. "מחקרים של צריכה: מה זה ולמה?". ג'מעה, כרך 6, עמ' 117-126.
- אבוהב אורית (2013) "מתנה לחתונה- כרטיס כניסה לאירוע או נדיבות" עיונים בחקר התרבות 163-185 (2)
- פרנקל מיכל (2011) "מתכנתות מחדש את הנשיות? הבניית זהות מגדרית בתעשיית ההי-טק בישראל בין הסדר המגדרי הגלובלי לבין הסדר המגדרי המקומי" בתוך: סוציולוגיה של ארגונים, ברקוביץ ניצה (עורכת), רעננה: האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 158-182.
- אילוז א. (2002) "תרבות וקפיטליזם – הילכו השניים יחד" מתוך *תרבות הקפיטליזם*. תל-אביב. הוצאת משרד הבטחון. (7-13).
- \*אילוז, אווה (2002) *האוטופיה הרומנטית: בין אהבה לצרכנות*. עמודים 114-139. חיפה: אוניברסיטת חיפה/זמורה ביתן.
- בירד-דוד, נורית (1998) "הסביבה הנדיבה: היבט שונה על השיטה הכלכלית של מלקטים-ציידיים" בתוך: שוקד משה ושלמה דשן *החוויה הבין תרבותית*. ירושלים ותל אביב: הוצאת שוקן, עמ' 155-168.
- כץ-גרו טלי (2006) "צריכה" בתוך: *אי/שיוויון*, עורכים: רם אורי, ברקוביץ ניצה. באר שבע: נוצאת הספרים של אוניברסיטת בן גוריון, עמ' 363-370.
- רם, אורי. 2003. "ה – M הגדולה: מקדונלד'ס והאמריקניזציה של המולדת". תיאוריה וביקורת 23: 179-212.
- \*וולף, נ. (2004) *מיתוס היופי: על השימוש בייצוגים של יופי נגד נשים*. עמודים 18-59. תל אביב: הקיבוץ המאוחד.
- דפנה למיש (2000) "שיח ה'ספייס גירלס': חקר מקרה בהתפתחות זהות מגדרית", *פתח*, גיליון 4, ספטמבר 2000, עמודים 21-44, בהוצאת המחלקה למדעי המדינה, סלול תקשורת, אוניברסיטת בר-אילן.
- שאול ירדנה (2002) "עיר תחת קניון", *פנים*, 21, ע"מ 99 – 106 (א').
- למיש, דפנה. (2000) "'אם אתה לא שם אתה לא קיים'- הפרסומות כאשנב הצצה לחברה הישראלית". בתוך: חנה הרצוג (עורכת) *חברה במראה*. תל אביב: רמות, אוניברסיטת-תל אביב. עמ' 539-559.
- קליינברג, אביעד (2005) "מן האוכל יצא מאכל" בתוך: אביעד קליינברג (עורך), *בטן מלאה מבט אחר על אוכל וחברה*, עמ' 7-16. ירושלים: כתר הוצאה לאור.

- וימן, גבריאל (2000) "מגדר ופרסומת: נשים וגברים בתשדירי הפרסומת הטלוויזיונית בישראל." *מגמות* מ(3) 466-485.
- דוביש, ג'יל (1998) "היבטים דתיים על התנועה למזון בריאות" בתוך: שוקד משה ושלמה דשן *החוויה הבין תרבותית*. ירושלים ותל אביב: הוצאת שוקן, עמ' 38-50.
- כץ-גרו, טלי ויוסי שביט (1998) "סגנון חיים ומעמדות בישראל." *סוציולוגיה ישראלית* א(1), עמ' 91-114.
- לירן – אלפר, דליה וקמה, עמית (2007). עיצוב הגוף וחיטוב הזהות: ייצוגי הגוף בטלוויזיה המסחרית, בתוך: *אגדתא – סדרת פרסומים של מכון הרצוג לתקשורת, חברה ופוליטיקה*. את המאמר ניתן למצוא ב: <http://www.tau.ac.il/institutes/herzog/igarta7.pdf> (עד עמ' 26)

**הערה:** ייתכנו שינויים בסעיפים הנ"ל. הודעות על כך תימסרנה במהלך הסמסטר.  
\*פריטי רשות.